



本稿は2021年5月12日、AIG米国本社が発表した英文プレスリリース（原文）の参考訳です。
本稿と原文との間で解釈に相違が生じた際には、原文が優先します。

PRESS RELEASE

AIG
175 Water Street,
New York, NY 10038
www.aig.com

新型コロナウイルスは引き続き懸念事項であると共に クレジットカード使用が増加しているものの、 米国の大学生たちは経済的将来についてより明るい予測

AIGリタイアメント・サービスとEVERFIの新たな調査によると、 学生は楽観的かつ自信を持って前に進む体制が整っている

2021年5月12日（ニューヨーク）：教育機関を含む非課税および公的部門の従業員のための退職給付制度プロバイダーのリーディングカンパニーである AIG リタイアメント・サービスと、社会的影響を持つ教育イノベーターのリーディングカンパニーである EVERFI は本日、米国の 2 万人を超える大学生を対象とした新たな調査結果を発表しました。リモート学習や健康不安、高失業率など、この 1 年に起こったさまざまな課題にもかかわらず、学生たちは自らの経済的状況について楽観的かつ自信を持っているようです。

COVID 発生から 1 年、大学生たちは自信を持っている

世界的パンデミックがもたらしたストレス、悲しみおよび苦難にも関わらず、多くの大学生たちが、自分自身の資産管理について準備できていると考えており、卒業後の就職の見通しを楽観視しています。大学生の半数以上（58%）が彼ら個人の資産に対処する能力に自信があるとしており、5 人のうち 3 人（60%）は自分の個人資産を管理する準備が整っていると表明しています。

将来の雇用については、3 分の 1 以上（39%）は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）が卒業後の就職活動に影響を及ぼさないと予想しています。調査対象の大学生の半数（50%）は卒業後の職探しにストレスの原因であるとしている一方、過去数年間と比較すると、この数値は大幅に低下しています。この数値は、2018-2019 学年度には 68% という高水準となりましたが、昨年度は 54% でした。

就職に関するこの予想外にポジティブな見通しと一致して、学生たちの回答では期待する給与も上昇しており、現時点、17%が卒業後の最初の仕事で年間 8 万 5,000 ドル以上稼ぐと予想しています。この水準は 2019-2020 学年度の 10%から大幅に上昇しています。

AIG リタイアメント・サービス最高経営責任者（CEO）であるロブ・シャイナーマン（Rob Scheinerman）氏は次のように述べています。「大学生が 2 回目の前例のない学年度を終了するに当たり、彼らにはトンネルの終わりの明かりが見えています。良い経済状況にいると感じている学生たちは、個人の経済的安定における力強いスタートを切るために、この機会を有効に活用することができます。退職後のた

めの貯蓄、緊急用資産の構築、そして債務の返済などです。それでも、パンデミックによってもたらされた課題は引き続き残る可能性がありますので、大学生ならびにまさに仕事のキャリアを開始しようとしている卒業生にとって、引き続き上手にお金を使うことが重要となります。」

新型コロナウイルスは引き続き影を落としている

将来について楽観的ではあるものの、大学生たちは新型コロナウイルスの影響を感じています。ほぼ 3 分の 1 (32%) がパンデミックは家族にとって余分な経済的負担になったと回答し、19%は新型コロナウイルスによりさらに多くの債務を負うことになると予想しています。10 人中 1 人 (10%) がパンデミックの結果仕事を失ったと回答し、16%がパンデミックは労働時間を減少させたとしています。

また、新型コロナウイルスの影響は金銭的な懸念を超えて拡大しており、大学生の 36%がより不安な気持ちになっていると回答、39%が大学で経験できることを最大限に得られていないとしています。10 人に約 1 人 (9%) が今や、コロナウイルスで症状が出た、あるいは検査で陽性反応が出たと回答しています。このすべてがより困難な学業環境をもたらし、17%は学業に集中できなかったとしています。

クレジットカードの利用拡大は根本的な懸念を示唆している

数年後についての学生たちの熱意や楽観とは対照的に、クレジットカードの利用が増えカード頼みとなっている状況は、将来の経済的トラブルの可能性を警告しています。調査対象の大学生のほぼ半数 (48%) がクレジットカードを保有しており、1 年前の 40%から増加しています。

大学生たちは現在、過去数年と比較してより多くのクレジットカードを保有しており、53%は 2 枚またはそれ以上のクレジットカードを利用しています (1 年前の 41%、本調査の初年度である 2012 年の 25%から増加)。さらに、学生の 40%が 1,000 ドル超、14%が 5,000 ドル超のクレジットカード負債を抱えています。5 人のうち約 2 人 (38%) が、クレジットカードの利息を支払わなくて済むように、毎月のクレジットカード請求額の全額一括払いができるとは思っていません。

EVERFI の共同創設者兼社長であるレイ・マルティネス (Ray Martinez) 氏は次のように述べています。「大学生が新型コロナウイルスのパンデミックにこれほどまでの強靭性をもって応じていることがわかり心強く感じっていますが、彼らが金銭的に先走っている可能性もあることを心配しています。学生たちが自身のお金の管理や将来の経済的な成功に向けて努力するに当たって正しい戦略を見出すためには、金融リテラシーが引き続き重要になるでしょう。」

大学生たちは個人の資金管理分野について比較的考えている

本学年度初頭ポジティブなトレンドを維持し、大学生たちは適切な実用主義的哲学を持ってこの難局に向き合っているようにも見受けられます。彼らはある程度正しいお金の使い方を示しており、73%は手持ちの現金が少なくなると支出するのをやめると回答、71%が銀行口座を定期的にチェックしていると答えています。これらは短期的なお金の管理を支援しうるものであり、調査対象の大学生たちは、より持続的な効果・影響をもたらすものになるとも述べています。5人のうち2人以上（43%）が今後1年以内に退職後のための貯蓄を開始する計画であり、また44%は、生活費の3~6ヶ月分の緊急用資金の準備を計画しています。

さらに、学生たちは学生ローンの返済計画について、より自信を持っています。大学生4人のうちの3人以上（77%）が学生ローンをスケジュール通り払う予定を立て（前年度の68%から増加）、75%は学生ローン全額を完済する予定を立てています（66%から増加）。さらに、ほぼ半数（44%）は学生ローン債務免除プログラムの資格を得ようとしています。

AIG リタイアメント・サービスのシャイナーマン CEO は次のように述べています。「学生ローンの債務は、個人の経済的ストレスの典型的な主要因ですが、大学生たちは数ヶ月間の学生ローン救済措置および給付金によりおそらく支えられています。学生ローンは月々の予算の枯渇の原因になり得ます。雇用主が、従業員たちが学生ローンの債務を管理できるよう支援するプログラムやサービスを創設することもありえます。」

調査方法

AIG リタイアメント・サービスと EVERFI が 2020 年 10 月 1 日から 2021 年 3 月 31 日にかけて実施した本調査は、34 州の 135 の高等教育機関の大学生 2 万 181 人を対象としたものです。



Press Release

AIG
175 Water Street
New York, NY 10038
www.aig.com

Contacts:

Shelley Singh (Investors): shelley.singh@aig.com

Marc Hazelton (Media): marc.hazelton@aig.com

Matt Burkhard (Media): matt.burkhard@aig.com

College Students Predict Brighter Outcomes for Their Financial Futures, Despite Lingering COVID Concerns and Rising Credit Card Use

According to new study from AIG Retirement Services and EVERFI, students are poised to move forward with optimism and confidence

NEW YORK, May 12, 2021 – AIG Retirement Services, a leading retirement plan provider for tax-exempt and public sector employers, including education institutions, and EVERFI, a leading social impact education innovator, today announced findings from a new survey of over 20,000 college students nationwide. Despite a year of extraordinary challenge—with remote learning, health scares and high unemployment—college students appear optimistic and confident about their economic situation.

One Year Into COVID, College Students Are Confident

Even with the stress, grief and hardship brought on by the global pandemic, many college students believe they are ready to take care of their finances and are optimistic about their post-graduation job prospects. Over half of college students (58%) say they are confident in their ability to handle their personal finances with three in five (60%) indicating they are prepared to manage their money.

Looking at future employment, more than one-third (39%) do not expect COVID-19 to have any impact on their post-grad job search. While half of the surveyed students (50%) say finding a job after graduation is a source of stress, that number has dropped significantly compared to past years. That number was as high as 68% during the 2018-2019 academic year, and 54% last year.

In line with this unexpectedly positive outlook for employment, students say their salary expectations have also increased, as 17% now expect to make more than \$85,000 per year in their first job after graduation. That level is up considerably from 10% for the 2019-2020 school year.



“As students close the books on a second unprecedented school year, they see a light at the end of the tunnel,” said Rob Scheinerman, Chief Executive Officer of AIG Retirement Services. “Students who find themselves in a good economic situation can take advantage of the opportunity to get a strong start on financial security—saving for retirement, building an emergency fund and paying down debt. Still, the challenges created by the pandemic could linger, so good financial habits will continue to be important for college students as well as for graduates just beginning their careers.”

COVID Still Casting a Shadow

Even with their optimism about the future, college students have felt the effects of COVID-19. Nearly one-third (32%) say the pandemic has placed extra financial stress on their family, and 19% expect to take on more debt because of COVID-19. One in ten (10%) say that the pandemic has led to them losing their job, while 16% have said it has reduced their work hours.

The impact of COVID-19 also extends beyond financial concerns, with 36% of college students saying that they are more anxious and 39% indicating that they have not been able to get the most out of their college experience. Almost one in ten (9%) now say they have gotten sick with or tested positive for the coronavirus. All of this has created a more challenging academic environment with 17% saying they have not been able to focus on their studies.

Rising Credit Card Use Suggests Underlying Concerns

In contrast to the students’ enthusiasm and optimism about the years ahead, an increased use of and reliance on credit cards stand as a warning about the potential for future financial trouble. Nearly half of surveyed students (48%) have a credit card, up from 40% a year ago.

College students now have more credit cards in their wallet than in previous years, with 53% charging to two or more credit cards (up from 41% a year ago and up from 25% in this study’s first year, 2012). Further, 40% of students have more than \$1,000 in credit card debt, and 14% have more than \$5,000. Almost two in five (38%) do not expect to pay their entire credit card bill each month to avoid paying interest.

“We have been encouraged to see college students responding to the COVID pandemic with such resilience but worry they may be getting ahead of themselves financially,” said Ray Martinez, Co-founder and President of



EVERFI. “Financial literacy will continue to be key as students find the right strategies for managing their money and working toward successful financial futures.”

Personal Finance Areas Where Students Are Still Getting Good Grades

Continuing a positive trend seen earlier this academic year, college students also seem to be responding to the challenge with a healthy amount of pragmatism. They are showing some good personal finance habits, with 73% saying they stop spending when cash is running low and 71% checking their bank accounts regularly. These steps could help with managing money in the near term, and the surveyed students also say they will be making moves that promise a more lasting impact. Over two in five (43%) plan to start saving for retirement within the next year, and 44% also plan to build up an emergency fund of 3 to 6 months of living expenses.

Students are also more confident in their plans for repaying student loans. Over three in four college students (77%) plan to pay their loans on time (up from 68% last year), and 75% plan to pay off their student loans in full (up from 66%). Additionally, nearly half (44%) will try to qualify for a student loan forgiveness program.

“Student loan debt is typically a major source of financial stress, but college students have perhaps been buoyed by months of student loan relief and stimulus checks,” said Scheinerman. “Student loans can be a drain on the monthly budget, and employers have the opportunity to create programs and services that help their employees take control of their student loan debt.”

Study methodology

This survey from AIG Retirement Services and EVERFI, fielded from October 1, 2020 – March 31, 2021, is a nationally representative sample of 20,181 college students from 135 higher education institutions located in 34 states.

###

About AIG Retirement Services

For more than half a century, AIG Retirement Services has served as a leading defined contribution retirement plan provider for tax-exempt and public sector employers, including healthcare, K-12, higher education, government, religious, charitable and other nonprofit organizations. AIG Retirement Services has more than \$100 billion in total assets under administration, managing thousands of plans serving approximately 1.8 million participants. It includes the VALIC family of companies: The Variable Annuity Life Insurance Company and its



subsidiaries, VALIC Financial Advisors, Inc. and VALIC Retirement Services Company. Additional information can be found at www.aig.com/RetirementServices.

About AIG

American International Group, Inc. (AIG) is a leading global insurance organization. AIG member companies provide a wide range of property casualty insurance, life insurance, retirement solutions, and other financial services to customers in approximately 80 countries and jurisdictions. These diverse offerings include products and services that help businesses and individuals protect their assets, manage risks and provide for retirement security. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange.

Additional information about AIG can be found at www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance www.twitter.com/AIGinsurance | LinkedIn: www.linkedin.com/company/aig. These references with additional information about AIG have been provided as a convenience, and the information contained on such web is not incorporated by reference into this press release.

AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty, life and retirement, and general insurance operations of American International Group, Inc. For additional information, please visit our website at www.aig.com. All products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. Products or services may not be available in all countries and jurisdictions, and coverage is subject to underwriting requirements and actual policy language. Non-insurance products and services may be provided by independent third parties. Certain property-casualty coverages may be provided by a surplus lines insurer. Surplus lines insurers do not generally participate in state guaranty funds, and insureds are therefore not protected by such funds.

ABOUT EVERFI, INC

EVERFI is an international technology company driving social change through education to address the most challenging issues affecting society ranging from financial wellness to prescription drug safety to workplace conduct and other critical topics. Founded in 2008, EVERFI is fueled by its Software-as-a-Service (SaaS) community engagement platform and has reached more than 41 million learners globally. In 2020, the company was recognized as one of the World's Most Innovative Companies by *Fast Company* and was featured on *Fortune Magazine's* Impact 20 list. Some of America's leading CEOs and venture capital firms are EVERFI investors including Amazon founder and CEO Jeff Bezos, Google Chairman Eric Schmidt, Twitter founder Evan Williams, as well as Advance, Rethink Education, Rethink Impact, The Rise Fund, and TPG Growth. To learn more about EVERFI and how you can #answerthecall please visit everfi.com or follow us on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#) @EVERFI.